

品质·时尚·个性化

——2012中国消费潮流趋势

北京电通广告有限公司

品质、时尚、个性化

将成为全民性生活价值观

近来讲**实用、品位、文化**

过去图**便宜**

安全是第一 尊重最重要

消费者认识到消费过程中安全是第一位的



消费者需要被尊重
的心态越来越浓重

专属与体验的感受，追求个性化消费的心理满足



通过搜索或对比
进行筛选

这种定制过程给消费者带来的心理感受往往比定制产品本身要更舒服。

量身定做出满足
私人需求的东西

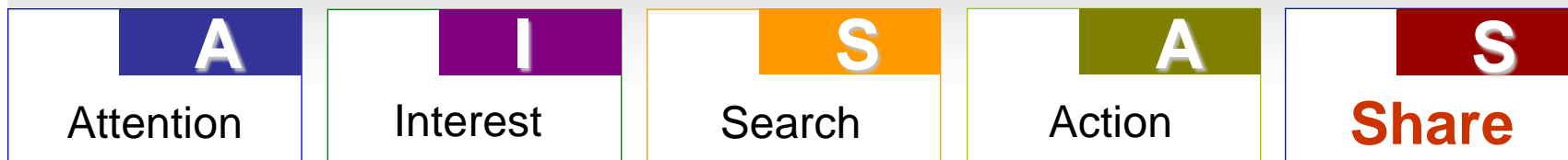


分享成为时尚，倍受青睐和追捧

这种自发的分享消费信息的满足感，让传统营销理论中最原始但也最难实现的口碑传播成为了现实，而且传播的边际无限扩大。



消费者认知模型



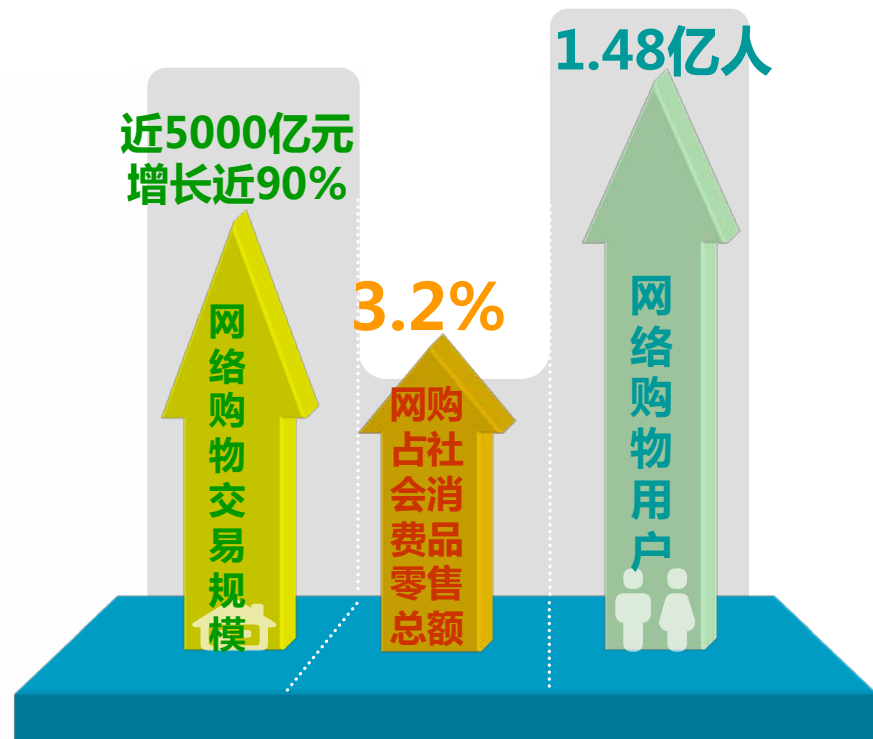
充满**时尚、简洁、舒适**

的家居生活令人向往

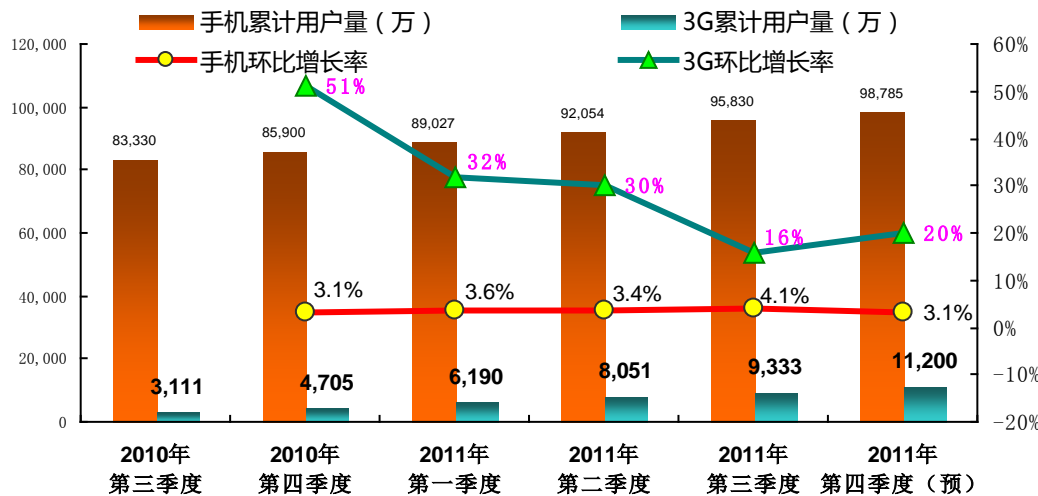


网络购物蔚然成风

省时省力又省钱的消费时尚



3G时代全面来临 移动互联迈向巅峰



2011年10月份3G用户
数已经突破**1个**

亿
数据来源：工业和信息化部

dentsu

微博掀起

社会化媒体新浪潮

208.9%

微博用户半年增幅



户外媒体，由“看板”向“触板”转型

利用触动媒体、手机二维码功能，在人们的碎片时间里，引起兴趣，发掘出新的购物模式。

